



如果说人生是一枝“凌寒独自开”的梅，坚守自我就是那默默浮动的暗香，只要你耐得住寒冷和寂寞，你的人生就会香远益清；如果说人生是一只小小的鸟，坚守自我便是精卫填海的执着，只要你朝着心中的信念永不言弃，你的人生就会张扬出瑰丽的彩虹；如果说人生是一株蒲公英，坚守自我便是蒲公英的伞，那随风飞舞的一簇簇白毛团，正是有了那忽上忽下的飘飞，才会有无数次重塑生命的希望。坚守自我，我们的生命会拥有无尽的动力！施洪清——YKO 企业集团董事长，正因为始终坚守自我，坚守严谨的生活态度，坚守对产品的每一道工序的严格标准，坚守精益求精，终于把日本成功的模式搬回祖国，再创辉煌！

翻开施洪清的履历，犹如进入一部不平凡的书卷：YKO 企业集团董事长、世界福州十邑同乡总会副会长、日本福州十邑社团联合总会会长、第十三届福州市政协委员、福州市侨联十二届委员会海外委员、福建省商务礼品协会监事长、福建自贸国际商会监事长、民建福建省企业家支部支委等。而每一项职衔和荣誉，皆是源于他的坚守自我！

### 筚路蓝缕闽东瀛

1965 年施洪清出生于福建省福州市。福州“因州北有福山”而得名。山水相依，城中有山，山中有城，别称榕城。这里古文古韵，美食荟萃，有诗意山水，亦有人文底蕴。流连三坊七巷、漫步鼓山上下，徘徊在诸多名人故居，便慢慢爱上这“有福之州”。福州有两千多年历史，人才辈出，是产生进士、状元和“两院”院士最多的地区之一。福州还是中国著名的侨乡。福建的侨



胞在世界各国有 1580 万人，分布在 188 个国家和地区，其中福州籍乡亲有近 700 万人。在世界各地有海水的地方几乎都有福州人的足迹。一个个福州人漂洋过海，建功立业的传奇故事激励了一代又一代的福州人。在家乡历史与文化的熏染下，在父母的言传身教下，施洪清从小就被赋予福建人敢拼会赢的特性，注定了其非凡的人生！

1987 年夏，大学毕业后当了一名中学英语教师的施洪清，任教整一年后毅然辞去了所谓的“铁饭碗”，远渡日本留学，开启了在异国他乡奔波忙碌的人生旅程。为了付学费、交房钱，施洪清只能在学习之余坚持打工，每天披星戴月，最多睡 4 个小时，最少干 3 个工。清洁工、工地苦工、筑地市场冷冻鱼的解体、送报纸、洗碗等他几乎都干过。有一次甚至累得晕倒在工作场所，连周围的日本人都被他这种拼搏精神所深深折服。就在这种艰苦的半工半读的情况下，1992 年施洪清顺利地硕士毕业，然后就职于一家文化传媒公司。两年后他为公司成功地开拓了国际贸易新业务。



中国驻日本大使馆参赞兼总领事詹孔朝（右）出席日本福州十邑社团联合总会成立庆典并发表贺词（左，施洪清会长）

在他努力下业绩蒸蒸日上，国际贸易业务新部门的员工也从 3 人扩大到 20 多人。而当时这家公司员工总数也不过百人。

不满足是向上的车轮，能够载着不自满的人前进。1998 年施洪清踏上了艰辛的创业之路。在异国他乡白手起家创业，其中艰辛与汗水不言而喻，但是他始终没有放弃，先辈的故事、心中的那份信念，始终激励着他不断前进。就这样栉风沐雨、砥砺前行，通过 20 年的不懈努力，施洪清打造了一个集内外贸、家居、物流、能源、投资等多个领域为一体的大型跨国集团公司——YKO 企业集团。

## YKO 企业集团成长记

YKO 企业集团以家居用品生产研发与国内外贸易为开端，创立 YKO 系列品牌，并以生活美为创作理念，20 年间开发近万种商品，产品涵盖五金、电子、塑料、陶瓷、竹木制品等。为保障产品品质、提高服务质量，2004 年 YKO 检品中心成立。该中心集检品、仓储、物流为一体，拥有近 300 人的验货团队，近 80 人的 QC 团队，近 50 人的仓储团队，为东南沿海最大的品质检验中心，为 YKO 产品走向世界提供坚实的基础。2008 年 5 月以福建旺蔻 (YKO) 企业管理有限公司成立，标志着正式进入中国家居礼赠品行业，引进日本目录营销模式，以全新的理念诠释了促销礼品的定义，带动了国内礼品行业的发展，相继在上海、广州、北京、厦门成立了分公司，并发展各省市代理商，建立了全国性的营销网络，YKO 以优质的产品、一流服务，赢得广大顾客的信赖与满足，并与众多世界知名家居用品品牌建立了长期合作关系。

本着多元化的战略，2006 年 10 月施洪清成立了 YKO 投资公司，并于 07 年 1 月收购三明聚光太阳能科技有限公司，主营节能产品集热器、太阳能应用产品的研发、生产、销售，同年 9 月还收购了湖北大冶湘盛矿业有限公司，整合了周边的采矿、炼铁及轧钢等产业链，形成新旧能源



YKO 工业园全貌

的两大板块；并参与多个地产项目的重组并购，产业链延伸到地产开发。至此 YKO 企业集团在“有福之州”福建福州建立了 YKO 工业园，在日本东京、香港、北上广等各大城市，均有分支机构，成为了一家综合性跨国企业集团。

从创立 YKO 企业集团至今，施洪清秉承着“YKO 让生活美一点”的企业愿景，矢志不渝的奉行“坚持不懈、顽强拼搏”的核心价值观，依靠精细化管理和创新努力，为建设国际化、现代化大型集团公司不懈奋斗。

## 成功秘籍

谈及自己成功的秘籍，施洪清笑言，最重要就是做到“严谨”：对人“严谨”，也就是对待员工、对待客户、对待朋友要讲诚信；对产品“严谨”，就是要严把质量关，做到精益求精！

当初在 YKO 进入中国时，就有人质疑，在日本设计生产的生活家居用品能受到中国人的欢迎吗？2009 年 YKO 进入中国家居零售与礼品促销品市场，并以每年 300% 的速度快速发展，这是最好的答案。好的细节、独特设计、过硬的质量，当然会受到追求高品质生活人的欢迎。据施洪清介绍说：一件看上去并不复杂的产品要经过几十个工序才能完成，经过 100% 验货后才最终面世。这种严谨和对生活的爱不正是我们想要的吗？

YKO(旺蔻)设计是由日本 YKO 来完成的，生产管理是由福建 YKO(旺蔻)来执行，质量及验货、物流由福州 YKO(旺蔻)物流公司来把控，销售由上海 YKO 来运作的，实现专业化运营模式。施洪清说，YKO(旺蔻)对每一件产品的态度决定了产品的独特性，贴近消费者需求，每一件产品都是带着使命“降生”的！在目前促销品行业不太规范的情况下，YKO(旺蔻)希望为促销品行业树立一个标杆。因为促销品行业门槛低，所以衍生出来很多问题，旺蔻希望在未来几年能引领或者规范未来促销品行业。



YKO(旺蔻)的产品更新频率非常快,据了解每个季度会有50款新品面世,而这50款产品是从七八百款研发出的产品中脱颖而出的,最能为消费者带去生活便利的。这个设计团队在日本集团,他们是一帮朝气蓬勃的人,他们了解世界对产品的流行趋势,更确切的说他们正是潮流的缔造者。每季50款新品,一年下来就是200款,这种产品更新速度是惊人的。礼品行业缺少的就恰恰是创新,恰恰是原创。比如YKO一款初看上去并没有什么特别,但一旦了解后又会深深爱上的产品——电动牙刷:乖巧、玲珑、简约、美观,适合白领女性。外观时尚,能替代不雅观的牙签,同时每分钟振动达16000回的电动牙刷,真正能让你的牙齿保持健康,在日本这款产品刚上市就刷新销售记录,半年卖掉100万只。

施洪清补充说,在日本我们同样以目录册方式在销售,目前在国内销售的产品与日本是同步的,同时在欧美国家也在销售,属于全球同步销售。

### 桑梓情 赤子心

一花独放不是春,百花齐放春满园。怀着对故乡的感激之情、一份回馈之心,在日本打拼30多年并取得一定成就的同时,施洪清也开始承担更多的社会责任,尽己所能帮助更多的在日同胞。他乡漂泊故友情,岁月风雨心连心,让在日同胞有了一个抱团取暖、相依有靠的温馨家园,组织在日同胞团结互助、合作共赢、共援家乡。随着这个念头产生,施洪清的行动计划也应运而生。



施洪清会长(中)在日本福州十邑社团联合总会成立庆典上

2019年3月24日日本福州十邑社团联合总会成立,施洪清担任创会会长,联合总会下属日本东京十邑同乡会、日本神奈川十邑同乡会、日本千叶福州十邑同乡会、日本埼玉福州十邑同乡会、日本大阪福州十邑同乡会、日本名古屋十邑同乡会,总计6个分会。联合总会的成立,旨在大力弘扬“爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、敢拼会赢”的福州精神,通过团结同乡、联络乡谊,以捐资助教、扶贫赈灾、以德聚善等形式,赞助社会各项公益事业,为会员乡亲谋福祉。

为更好地开展工作,日本福州十邑社团联合总会先后成立了事务局、宣传部、财务部、人才信息部、外联部、青年部、监委会、商务部、奖教部、妇女部总计10个部门,明确职责,相互监督,促进会员间商务交流与合作,整合现有资源抱团发展,成立资教基金奖励或帮助留日同胞,组织在日成功人士援建家乡,凝聚一切可以团结的力量,构建福州乡亲联谊的平台,进一步加强与兄弟社团的沟通交流,为福州日本两地经贸交流铺路搭桥。

2019年3月24日日本福州十邑社团联合总会在东京品川酒店举行成立庆典,中国驻日本大使馆参赞兼总领事詹孔朝、日本前首相鸠山由纪夫、全国政协委员、世界福州十邑同乡总会会长吴焕炎、中国侨联常委潘庆林、福建省人大常委会原副主任林强、全日本华人华侨联合会名誉会



长颜安等中日各界人士出席。

中国驻日本大使馆参赞兼总领事詹孔朝向日本福州十邑社团联合总会的成立表示祝贺。他表示，福州是著名侨乡，历来与世界各地交往频繁，是中国对外通商交往的重要口岸。海外福州籍侨胞一直秉持艰苦奋斗的精神，涌现出一批又一批的杰出人才，为祖国和家乡发展作出了积极贡献。特别是在福建改革开放事业上，侨胞的支持与参与功不可没。福州十邑始终倡导并坚持“海纳百川，有容乃大”的精神，乡亲们在做好自己事业的同时，与其他侨胞和谐相处，互利合作，共同发展。他向新成立的日本福州十邑社团联合总会及其他在日侨团提出四点希望：一是做好自己的事业；二是坚持团结，共同发展；三是服务家乡，服务祖国；四是服务中日友好。

日本前首相鸠山由纪夫先生发表致辞，向日本福州十邑社团联合总会的成立表示热烈祝贺。他提到自己三天前刚从福州回到日本，对当地经济社会发展留下了深刻印象。他表示，当前中国推出的“一带一路”倡议，对日本来说也是一个很好的参与机会，希望今后加强中日两国之间各领域的交流与合作。

世福总会长吴焕炎先生代表世福总会，对日本福州十邑社团联合总会的成立表示最衷心的祝贺，希望联合总会要凝聚日本各地的福州同乡，联系乡谊，促进彼此间的交流与沟通，为社群、为社会乃至为居住国做出应有的贡献。

各界人士远道而来、欢聚一堂，一份份祝福、一句句期盼，始终萦绕在耳旁，是认可、是责任、是提醒、也更是方向。承受着风霜雨雪的人生需要拼搏，只有拼搏，才能看见绚丽的彩虹。平凡的生活需要拼搏，只有拼搏，才能走出不平凡的路。

在积极参加社会活动的同时，施洪清还积极回报社会、恩泽桑梓。2008年中国汶川发生地震。当得知灾情后，他当即决定捐款人民币100万元。他倡议全体员工要积极弘扬“人道、博爱、奉献”的优良美德，也希望员工们将这种积极正能量传递和感染到身边更多的爱心人士，一起伸出援助之手，减轻地震给灾区人民生命财产造成的损失，帮助灾区人民渡过难关，重建家园。

2016年强台风“尼伯特”侵袭福建，福州闽清、永泰等地区受灾严重，远在日本的施洪清先生非常关切，他呼吁集团全体员工要发扬中华民族“一方有难，八方支援”的传统美德，积极行动起来，发起向受灾地区群众的爱心捐赠活动。活动得到了公司领导及广大员工的大力支持，先后有100余名员工参加了此次爱心捐款活动，所捐款项全部用于购置饮用水、大米等灾区紧缺的生活物资，并紧急调派车辆运往灾区。

心怀感恩、热心奉献，这就是YKO企业集团的精神所在、价值所在，也是施洪清的人生信条。一直以来，他主动履行社会公民责任，积极组织员工参与各类公益活动，培养员工的爱心和社会责任感，塑造“有温度有态度”的企业形象！

没有坚守，何以绽放？正是由于始终不渝坚守自我、坚守“严谨”、坚守奉献，施洪清先生终于迎来了人生的光荣绽放！



施洪清会长（左）与日本前首相鸠山由纪夫在日本福州十邑社团联合总会成立庆典上合影



附：YKO 企业集团成长履历表

- 1998 年 1 月 株式会社 YKO 成立于日本东京，后更名为 (日本)YKO JAPAN
- 2003 年 6 月 在福州设立 YKO 国际贸易有限公司
- 2004 年 8 月 设立福建 YKO 物流仓储中心、福州外客欧 (YKO) 包装有限责任公司
- 2005 年 10 月 成立 YKO(香港)有限公司
- 2006 年 10 月 设立 YKO 投资发展(中国)有限公司涉入房地产及钢铁行业
- 2007 年 1 月 收购三明聚光太阳能科技有限公司，更名为福建外客欧 (YKO) 科技有限公司
- 2008 年 5 月 福建旺蔻 (YKO) 企业管理有限公司成立
- 2009 年 7 月 成立上海旺蔻 (YKO) 企业发展有限公司
- 2010 年 3 月 成立北京旺蔻 (YKO) 企业发展有限公司
- 2010 年 9 月 成立广州旺蔻 (YKO) 企业发展有限公司
- 2011 年 9 月 设立日本 YKO 总研
- 2012 年 3 月 福建聚光太阳能科技有限公司，增资到 2 亿元，并成立集团
- 2013 年 9 月 设立厦门旺蔻 (YKO) 企业管理有限公司
- 2014 年 7 月 占地 26 亩、建筑面积近 3 万平米的 YKO 工业园落成
- 2014 年 12 月 设立福州市樱都 (YKO) 动漫有限公司
- 2015 年 3 月 设立株式会社 TIAC(福州) 检品公司
- 2016 年 5 月 设立福建洋口岸 (YKO) 网络科技有限公司，跨境电商项目启动
- 2017 年 6 月 YKO 企业集团增资 10 亿元人民币
- 2017 年 11 月 日本东京 (秋叶原) YKO 大厦落成